

訪問主題：振興三倍券發放前民眾看法民調

訪問時間：109年7月8日至13日晚間18：30-22：00

調查方法：市話、手機併用的雙底冊抽樣調查，人員電話訪問

有效樣本：1,072位（市話534、手機538）15歲以上台灣民眾

抽樣誤差：95%信心水準下，抽樣誤差為±3.0個百分點

經費來源：TVBS

振興三倍券發放前

67%民眾支持發放三倍券，僅 16%不支持，17%無意見

政府推出振興三倍券，民眾自付一千元，可以拿到三千元的紙本振興三倍券，或是選擇綁定信用卡、電子支付，累積消費達三千元後，政府再回饋兩千元或折抵帳單。在 7 月 1 日開始預購後，至 7 月 13 日已有近 1200 萬人預購或綁定，7 月 15 日將開始上路使用。對於振興三倍券這項政策，有 98% 民眾表示知道，只有 2% 民眾表示不知道。而對於政府發放振興三倍券，多數（67%）民眾表示支持，表示不支持的比例為 16%，另外 17% 沒有表示意見。

已預購三倍券民眾 65%認為領取方式不複雜，28%認為複雜；未預購者則認為複雜比例較高(47%)，33%不複雜

而三倍券可先預購紙本券，或綁定信用卡、電子支付等，有人認為多元使用方式可滿足不同消費習慣，但也有人覺得複雜。調查結果交叉分析發現，已經預購或綁定三倍券的民眾，多數（65%）認為預購或綁定方式不複雜，有 28% 覺得複雜；而尚未預購或綁定的民眾，則有近半數（47%）認為複雜，比例高於認為不複雜的 33%。整體而言，15 歲以上民眾有近四成（39%）認為三倍券的購買領取方式複雜，46% 覺得不複雜。顯示，雖然多數民眾支持三倍券的政策，但仍有不少民眾受到購買領取方式困擾。

15 歲以上已預購民眾：80%選擇紙本券，12%綁定信用卡，5%行動支付，2%電子票證

政府自 7 月 1 日開放民眾預購振興三倍券，詢問民眾預購或綁定的情況，調查結果顯示，15 歲以上民眾有 56% 表示尚未預購或綁定，有 33% 預購紙本券，5% 綁定信用卡，電子票證（1%）或行動支付（2%）的比例則較低。進一步分析，已經預購或綁定的 15 歲以上民眾，其中有 80% 是預購紙本券，只有 12% 是選擇綁定信用卡，而使用電子票證（2%）或行動支付（5%）比例較少。本次調查結果為針對 15 歲以上民眾的預購比例，與政府統計公布預購比例為全部台灣民眾不同。

50 歲以上民眾有超過六成尚未預購或綁定三倍券，高於 40 歲以下五成左右的比例

交叉分析發現，50-59 歲及 60 歲以上有超過六成尚未預購或綁定，高於 40 歲以下民眾五成尚未預購或綁定的比例，可能與透過資訊系統或網路預購、綁定對於不少高齡民眾有困難，而準備直接至郵局購買紙本券有關。地區方面，各地區皆有五成至六成民眾未預購，而各地區域預購紙本券比例皆超過三成，而北北基地區綁定信用卡（8%）或悠遊卡等電子票證（3%）比例，明顯高於其他地區。

估計約 144 萬民眾不打算使用三倍券，其中 35%認為購買複雜麻煩，22%表示不需要，21%不支持此政策
進一步詢問尚未預購或綁定振興三倍券的民眾，之後會不會購買或使用三倍券？調查結果發現，有 70%表示之後會去購買或綁定，僅 12%表示不會，有 18%還沒決定。不會購買使用三倍券的民眾，相當於全體 15 歲以上民眾的 7%，估計約 144 萬人不打算使用三倍券。而不願意購買、使用三倍券的民眾，有 35%是因為覺得三倍券購買或綁定麻煩複雜，22%表示不需要，有 21%則表示是因為不支持政府發放三倍券的政策。

33%民眾會用三倍券購買日常生活用品，10%將用於旅遊、8%購買家電、7%購買食品

至於民眾會將三倍券用來買什麼呢？調查結果顯示，有 42%民眾尚未決定要買什麼，33%表示會用於日常生活用品，10%用於旅遊，8%將用來購買家電、7%用於食品、買菜，此外，有 5%將用來購買服飾、4%上餐館、4%購買 3C 電子等。整體而言，三倍券有不少比例將被用於補貼民眾的日常生活開銷。

除三倍券外，13%民眾表示不會再多付錢，11%表示多付的金額在 3 千元以內，65%還沒決定是否要多付錢
民眾要用振興三倍券購買的東西，多數（65%）民眾表示尚不清楚是否需要再多付錢，可能與許多民眾尚未決定要如何使用三倍券有關，有 13%表示使用三倍券就夠，不需要再多付錢，有 11%表示會再多付的金額在 3,000 元以內，3%會再多付 3 千至 5 千，4%會再多付 5 千至 1 萬元，5.4%表示會多付 1 萬元以上。

振興三倍券不能找零：50%民眾認為合理，37%認為不合理，民眾看法與馬政府消費券時相差不大

政府規定紙本三倍券使用時不找零，引發三倍券可能難以使用，不利小額消費的店家等討論。調查結果發現，對於三倍券不能找零，有 50%民眾認為規定合理，但也有 37%認為不合理，13%未表示意見。而當年馬政府發放消費券時，也有不能找零的類似規定，當時有 52%民眾認為合理，33%認為不合理，與此次民眾對三倍券不能找零的看法相差不大。

71%民眾認為振興三倍券對刺激消費、振興經濟有幫助，20%認為沒有幫助

新冠肺炎疫情重挫全球經濟發展，政府推出振興三倍券作為刺激消費、振興經濟的措施，但也有人認為三倍券金額不大、使用期限至年底，效果可能有限。調查結果顯示，有 71%民眾認為振興三倍券對刺激消費、振興經濟有幫助，其中有 17%認為非常有幫助，認為還算有幫助的為 54%，而認為沒有幫助的為 20%（不太有幫助 14%、完全沒幫助 6%），9%未表示意見。在三倍券開始使用前，民眾預期三倍券有助經濟的比例 71%，略高於馬政府消費券使用前的 63%。整體而言，民眾對於發放三倍券持正面看法，認為有助經濟，但並未認為是非常有效的經濟強心針，實際使用後，民眾看法值得觀察。

本次調查是 TVBS 民意調查中心於 109 年 7 月 8 日至 13 日晚間 18：30 - 22：00 進行的調查，採用市內電話及行動電話雙底冊調查方式，共接觸 1,203 位 15 歲以上台灣民眾，其中拒訪為 131 位，拒訪率為 10.9%，最後成功訪問有效樣本 1,072 位，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為 ± 3.0 個百分點以內。抽樣方法採用市內電話號碼後四碼隨機抽樣、行動電話後五碼電腦隨機抽樣，人員電話訪問，資料依電話使用行為組合估計及母體性別、年齡、地區、教育程度等變項進行統計加權處理。調查經費來源為 TVBS。原始問卷及詳細交叉表請上網：www.tvbs.com.tw/poll-center

【表格順序依問卷題目順序排列】

表 1、政府即將發放振興三倍券，民眾自付一千元，可以拿到三千元的振興三倍券用來購物，請問您知不知道這件事？

	全體 (100%)
知道	98
不知道	2

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 2、整體而言，請問您支不支持政府發放振興三倍券？

	全體 (100%)	
非常支持	21	67%
還算支持	46	
不太支持	8	16%
很不支持	8	
沒意見	17	

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 3、請問您有沒有預購紙本的振興三倍券，或是綁定信用卡、電子支付等使用方式？（請問是綁定信用卡、電子票證、還是行動支付？）

	全體 (100%)	佔已預購民眾比例 (100%)
有，紙本券	33	80
有，信用卡	5	12
有，電子票證	1	2
有，行動支付	2	5
尚未預購或綁定	56	--
不知道/拒答	3	--

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 3-1、是否預購或綁定三倍券與年齡交叉表

	全體		年齡				
		15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上
	(100%)	(6%)	(15%)	(17%)	(18%)	(18%)	(27%)
有，紙本券	33	44	40	34	39	29	25
有，信用卡	5	0	9	7	7	6	1
有，電子票證	1	3	0	0	0	0	2
有，行動支付	2	2	2	5	4	0	0
尚未預購或綁定	56	50	47	52	50	62	64
不知道/拒答	3	0	1	2	1	2	8

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 3-2、是否預購或綁定三倍券與地區交叉表

	全體		地區			
		北北基	桃竹苗	中彰投	雲嘉南	高屏澎
	(100%)	(29%)	(16%)	(19%)	(14%)	(16%)
有，紙本券	33	31	34	37	32	34
有，信用卡	5	8	4	4	5	3
有，電子票證	1	3	0	0	0	0
有，行動支付	2	2	3	1	1	3
尚未預購或綁定	56	53	56	55	56	59
不知道/拒答	3	2	3	3	5	1

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 4、請問您之後會不會去領取購買振興三倍券？或是綁定信用卡、電子支付等使用方式？

	全體 (100%)
會	70
不會	12
不知道/未決定	18

Base：15 歲以上尚未預購或綁定振興三倍券台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 5、請問您不會去領取購買振興三倍券的原因是什麼？

	全體 (100%)
購買、綁定麻煩複雜	35
不需要/用不到	22
不支持此政策	21
沒時間	8
使用通路有限	1
沒意見	12

Base：15 歲以上不會去領取購買振興三倍券台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 6、請問您覺得振興三倍券的領取購買或是綁定方式複不複雜？

	全體 (100%)
複雜	39
不複雜	46
不知道	16

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 6-1、是否已預購綁定振興三倍券 與 認為領取綁定方式複不複雜交叉表

	全體 (100%)	是否已預購綁定	
		是 (41%)	否 (56%)
複雜	39	28	47
不複雜	46	65	33
不知道	16	6	20

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 7、請問您的振興三倍券是要用來買什麼？（不提示，可複選）

	全體 (%)
日常生活用品	33
旅遊	10
家電	8
食品/買菜	7
衣服鞋子	5
上餐館	4
3C 電子產品	4
通勤費	1
學雜費	1
其他	5
不知道/拒答	42

Base：15 歲以上會使用振興三倍券的台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 8、請問您要買的東西，除了使用振興三倍券（3000 元）以外，您大約需要再多付多少錢？

全體		
(100%)		
振興三倍券就夠	13	
一至五百元	1	}
五百至一千元	3	
一至三千元	7	
三至五千元	3	}
五千至一萬元	4	
一萬至兩萬元	3	
兩萬至三萬元	1	
三萬至五萬元	0.4	
五萬元以上	1	
不知道	65	

Base：15 歲以上會使用振興三倍券的台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 9、政府規定紙本的振興三倍券不能找零，請問您認為這樣的規定合不合理？

全體	
(100%)	
非常合理	14
還算合理	36
不太合理	19
很不合理	18
沒意見	13

} 50%
} 37%

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 9-1、民眾認為馬政府消費券、蔡政府三倍券不能找零規定是否合理比較表

	消費券	三倍券
	97/12/25	109/7/13
	N=964	N=1,072
合理	52	50
不合理	33	37
沒意見	16	13

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 10、請問您認為政府發放振興三倍券，對刺激消費、振興經濟有沒有幫助？

全體	
(100%)	
非常有幫助	17
還算有幫助	54
不太有幫助	14
完全沒有幫助	6
沒意見	9

71%
 20%

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表 10-1、民眾認為馬政府消費券、蔡政府三倍券，對刺激消費、振興經濟有沒有幫助比較表

	消費券	三倍券
	97/12/25	109/7/13
	N=964	N=1,072
有幫助	63	71
沒有幫助	30	20
沒意見	7	9

Base：15 歲以上台灣民眾；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100